

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Дипломатичне забезпечення міжнародного бізнесу»



Ступінь освіти	<u>бакалавр</u>
Освітня програма	<u>всі</u>
Тривалість викладання	<u>9,10 чверті</u>
Заняття:	<u>осінній семестр</u>
лекції:	<u>2 години</u>
практичні заняття:	<u>3 години</u>
Форма підсумкового контролю	<u>Диференційований залік</u>
Мова викладання	<u>українська</u>

Кафедра, що викладає Прикладної економіки,
 підприємництва та
 публічного управління

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:



Викладачі:

Петренко Оксана Станіславівна

к.держ.упр, доцент, доцент кафедри ПЕПта ПУ

Персональна сторінка

E-mail: Petrenko.O.S@nmu.one

1. Анотація до курсу

Дисципліна «Дипломатичне забезпечення міжнародного бізнесу» входить до складу вибірових дисциплін. Вона присвячена вивченню функціональних особливостей, характеру, рівням взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин. В курсі розглядаються основні поняття, визначення та складові економічної дипломатії, її об'єктів та учасників відносин джерел встановлення та регулювання цих відносин, та особливостей здійснення міжнародних економічних відносин через дипломатичні засоби та механізми. Розширюються знання студентів у сфері дипломатичній діяльності при здійсненні міжнародного економічного співробітництва. Визначаються

компетенції у врегулюванні міжнародних економічних відносин та міждержавних спорів дипломатичними засобами. Окрема увага приділена аналізу міжнародно-правових механізмів реалізації норм міжнародного права дипломатичними шляхами.

2. Мета та завдання курсу

Мета дисципліни – формування у студентів компетентностей з основ дипломатичного забезпечення міжнародного бізнесу в контексті реалізації зовнішньої політики держави, а також аналітичних навичок шляхом оцінки впливу зовнішньої політики держави на комерційну, фінансово-кредитну та інвестиційну діяльність бізнесу; поглиблення знань у сфері забезпечення національної економічної безпеки із застосуванням методів дипломатичної підтримки міжнародного бізнесу.

Завдання курсу:

- ознайомити здобувачів вищої освіти з причинами, типами та характером міжнародних конфліктів і суперечок;
- обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України;
- розрізняти та характеризувати функціональні особливості, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними;
- навчити здобувачів вищої освіти відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин;
- упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них;
- формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища;
- набути практичного досвіду щодо ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами;
- вміти застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

3. Результати навчання

Основні результати навчання:

- Організовувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) можливості розвитку бізнесу в соціальних мережах.

- Обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.
- Проводити ділові зустрічі із дотриманням ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування.
- Формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища
- Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин
- Застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

4. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ

1 Встановлення міждержавних відносин та дипломатичних контактів між міжнародними суб'єктами.

Сутність міжнародних економічних зв'язків та дипломатичні зносини.

Історичні аспекти побудови міждержавних економічних відносин

Передумови зародження економічної дипломатії.

Роль міжнародних організацій та їх діяльність у сфері дипломатичних відносин.

Україна у системі дипломатичних відносин та міжнародні зносини з економічних питань.

2 Протокол й етикет у міжнародній бізнес-практиці

Дипломатичний корпус, його привілеї та імунітети.

Дипломатична служба та протокольні підрозділи.

Дипломатичні візити та контакти як елемент дипломатичного протоколу в економічній дипломатії.

Організація презентаційних заходів у приймаючій країні.

3 Економічна дипломатія в системі міжнародного регулювання світової економіки

Нормативне забезпечення економічної дипломатії.

Об'єкти економічної дипломатії та напрями зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

Міжнародні торговельні відносини та економічна дипломатія.

Напрями економічного співробітництва.

4. Принципи дипломатичного забезпечення міжнародної економічної діяльності компаній

Міжнародно-правове регулювання економічного співробітництва між країнами

Консульське право та виконання функції дипломатичного представництва.
Права, обов'язки та відповідальність персоналу економічних відділів посольств.

Координація економічної дипломатії.

5 Міжнародні торговельні суперечки і роль економічної дипломатії у їх врегулюванні

Поняття міжнародного спору: політичний, економічний та правовий аспекти.

Класифікація міжнародних переговорів з економічних питань.

Документування та оформлення переговорів за їх результатами.

Інституції та організації, що задіяні у розв'язанні міжнародних спорів.

6 Економічна безпека міжнародного бізнесу.

Національні інтереси держави та їх охорона.

Співвідношення понять економічна безпека та економічна дипломатія.

Енергетична безпека та продовольча безпека як виклики сучасних економічних відносин на світовій арені.

Дипломатичний захист національних інтересів України на світовій арені.

Органи законодавчої та виконавчої влади у врегулюванні міжнародних економічних відносин.

Дипломатичне забезпечення військово-технічного співробітництва.

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

1 Види дипломатії.

Обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies). Підготовка міні-проєкту на тему «Види дипломатії та використання їх інструментів в процесі встановлення міждержавних відносин та дипломатичних контактів».

2 Правила дипломатичного етикету.

Виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies). Кейс «Програма перебування іноземної делегації в Україні протягом 3-х днів»

3 Дипломатична функція та роль транснаціональних корпорацій в економічній дипломатії.

Аналіз діяльності інститутів підтримки міжнародної торгівлі та інвестицій у різних країнах. Оцінити дипломатичну функцію та роль ТНК в економічній дипломатії. Ділова гра команд.

4 Іноземна практика лобіювання економічних інтересів міжнародного бізнесу.

Складення розширеного плану заходів дипломатичного забезпечення міжнародної економічної діяльності компаній. Презентація за темою.

5 Торгівельні війни у різних країнах.

Обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань (робота в малих групах; розв'язання ситуаційних завдань (case studies). Оцінювання

масштабів та наслідків торговельних конфліктів, суперечок та торгівельних війн у різних країнах.

6 Національна економічна безпека та управління ризиками у міжнародному бізнесі.

Доповідь на тему «Національна економічна безпека та управління ризиками у міжнародному бізнесі».

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

Мультимедійні засоби навчання.

Обов'язкова наявність у студентів на заняттях смартфона (планшет або ноутбук) з можливістю доступу до Інтернет через Wi-Fi або послугу оператора мобільного зв'язку.

Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365.

Додатки MS TEAMS та MOODLE інстальовані на смартфон та/або ноутбук.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
74 – 89	добре
60 – 73	задовільно
0 – 59	незадовільно

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного оцінювання та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Максимальне оцінювання:

Теоретична частина	Практична частина		Бонус	Разом
	При своєчасному складанні	При несвоєчасному складанні		
30	70	35	10	100

Практичні завдання складаються із ділових ігор, кейсів та індивідуальних завдань за темами лекцій.

Теоретична частина оцінюється за результатами білету, який містить 3 питання. Кожне питання, за умови вичерпної відповіді, оцінюється по 10 балів. Робота повинна містити розгорнуті відповіді на всі питання білету із наведенням прикладів. Якщо робота виконується у дистанційному режимі, то видача номеру

білету проходить через Офіс365 у створеній викладачем групі спілкування. В такому режимі виконана робота відсилається на Офіс365 впродовж встановленого викладачем часу. Бонусні бали студенти можуть отримати за активність (відповіді на додаткові питання, підготовка та доповідь додаткових індивідуальних робіт, підготовка доповідей на конференції) протягом всього курсу.

Якщо набрана кількість балів з поточного оцінювання та самостійної роботи складатиме менше 60 балів, студент має здати залік протягом тижня контрольних заходів згідно розкладу. Він отримує білет, що включає теоретичні питання та практичне завдання, які охоплюють всі теми дисципліни.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка". http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us/documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), *робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно*. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4 Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

8 Рекомендовані джерела інформації

1. Деделюк К. Ю. Економічна дипломатія : конспект лекцій / К. Ю. Деделюк. – Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2017. – 31 с.
2. Качур А.В., Могилко Д.М. ТНК та їх роль у сучасних міжнародних економічних відносинах / А.В. Качур, Д.М. Могилко // Економіка і суспільство, 2018. – Вип. № 19 – URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/9.pdf
3. Торгова політика та комерційна дипломатія : курс лекцій для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання / Т.В. Андросова, Т.В. Шталь, О.І. Печенка, К.Ю. Величко, О.М. Блохіна. – Харків: Видавництво «Форт», 2015. – 137 с.
4. Шаров О. М. Економічна дипломатія: основи, проблеми та перспективи : монографія / О. М. Шаров ; Національний інститут стратегічних досліджень. – Київ : НІСД, 2019. – 560 с.
5. A Guide to Commercial Diplomacy. – Geneva: International Trade Centre, 2019. – URL: http://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/Commercial%20Diplomacy_English_WEB.pdf
6. Bergeijk P. Research Handbook on Economic Diplomacy: Bilateral Relations in a Context of Geopolitical Change / P. Bergeijk, S. Moons. – Cheltenham, UK ; Northampton, MA : Edward Elgar Publishing, 2018. URL: <https://www.elgaronline.com/view/edcoll/9781784710835/9781784710835.xml>
7. Guliyev A. D. Foundations of Diplomatic Protocol and Etiquette: Monograph / A. D. Guliyev. – Brno: CERM, 2017. – URL: https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/31215/1/Английский_16_03_17.pdf
8. Hecht A. Practices of Diplomatic Protocol in Geneva / A. Hecht, J.-M. Boulgaris, I. Jazairy. – United Nations Institute for Training and Research (UNITAR), 2015. – URL: https://www.eda.admin.ch/dam/mission-onu-omc-aele-geneve/en/documents/Practices-of-diplomatic-protocol-2016_EN.pdf
9. Jenkins M. Businesses' lobbying practices / M. Jenkins, S. Mulcahy. – Transparency International, 2018. – URL: https://knowledgehub.transparency.org/assets/uploads/helpdesk/Businesses-Lobbying-Practices_2018.pdf

10. Ruël H. International Business Diplomacy: How Can Multinational Corporations Deal With Global Challenges? / H. Ruël. – Emerald Publishing Limited, 2018. – URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/fd10/2756efd8a670c921a618e364bba0c3d0b58e.pdf>